

La digitalització és el procés a través del qual la tecnologia digital s'implanta en l'economia, influint i modificant la producció, l'organització, l'estructura i la gestió i la comunicació de les empreses.

La sostenibilitat i digitalització, són dues de les eines clau del nou model d'economia circular, hipocarbònica, respectuosa amb el medi i amb les persones, que lluita contra les desigualtats socials, econòmiques i fa front a la crisi ambiental.

La integració de la tecnologia digital a les empreses catalanes ha de ser una estratègia de país i el motor de canvi clau per aconseguir els ODS marcats per Nacions Unides en l'Agenda 2030, entre d'altres.

Per digitalitzar l'economia del nostre país hem d'aconseguir que la connexió digital arribi a tot el territori, a totes les empreses i sectors, per afavorir l'accés a les eines tecnològiques i a les xarxes de connexió. La tecnologia és necessària i imprescindible per construir un futur més verd, més just i més equitatiu.

La digitalització de les empreses és fonamental per aconseguir les metes de sostenibilitat i cura del medi ambient a curt i a llarg termini. S'estima que l'impacte de l'economia digital en el PIB mundial se situa entre el 4,5 i el 15%. A més, la digitalització no sols és necessària per cuidar del medi ambient, sinó també per a les persones. La digitalització ha de ser un procés respectuós amb el planeta, inclusiu, que generi ocupació de qualitat i que permeti desenvolupar la indústria i l'economia del nostre territori.

Parlem de digitalització sostenible per referir-nos a aquella que permet crear valor per a les empreses, per als seus clients, per a la societat i pel planeta, i aconseguir un impacte globalment positiu.

La digitalització sostenible i l'aplicació de la tecnologia en el procés productiu d'una empresa, en la gestió d'estocs i vendes i en la comunicació interna i externa

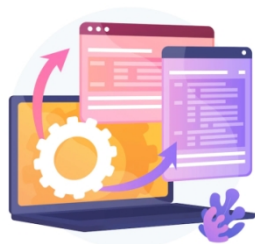
són, sens dubte, dos instruments per aconseguir el compliment dels objectius mediambientals (ODS) i contribuir en la lluita contra el canvi climàtic per part de les empreses.

La transformació digital aporta moltes oportunitats a la societat i pot contribuir a descarbonitzar el món reduint les emissions de diòxid de carboni fins a un 35% la dècada vinent. La indústria 4.0, basada en la digitalització integral, la intel·ligència artificial i la hiperautomatització, evoluciona i transforma la manera de produir, de donar serveis, de distribuir, de gestionar la cadena de subministrament i de mitigar l'impacte ambiental. Les eines del *big data* poden ajudar a dissenyar plans que millorin aspectes com la gestió energètica i dels recursos, gràcies a l'estudi del consum d'energia i aigua, o millorar els processos de producció impulsant el canvi cap a l'eficiència energètica.

L'aplicació de la digitalització sostenible a les empreses redueix l'ús de matèries primeres i la generació de residus, optimitza l'eficiència energètica, estimula nous perfils professionals i crea noves oportunitats de negoci i llocs de treball verds.

La digitalització aplicada a les empreses aporta, doncs, noves i millors possibilitats d'adaptació a l'economia circular, però ha d'anar necessàriament del braç de la sostenibilitat i de la participació dels treballadors i treballadores.

En la transformació de la cultura empresarial cap a la digitalització és fonamental l'elaboració d'un pla de transformació digital que implica una transformació completa i profunda en l'organització. Aquest pla ha de preveure la millora dels processos gràcies a la tecnologia, facilitar la logística, la creació d'una estratègia en comunicació digital dins i fora de l'empresa, garantir la ciberseguretat, el teletreball i l'adaptació de l'empresa a les noves demandes del mercat i dels clients, entre altres objectius.



Digitalització sostenible i acció sindical

Negociació col·lectiva, compra verda i contractació sostenible

La digitalització sostenible és una bona eina per augmentar la productivitat de la nostra economia fent compatible la transformació digital i la protecció ambiental, especialment pel que fa a l'economia circular i la lluita contra el canvi climàtic amb la integració del binomi sostenibilitat i digitalització de les empreses, i amb la participació dels treballadors i de les treballadores i dels seus representants legals en la presa de decisions sobre aquestes matèries. El procés de digitalització sostenible i l'estratègia digital de l'empresa s'ha de fer amb unes bases sòlides de transició justa, que permetin garantir a la societat uns nivells d'igualtat i benestar social per a tothom, sense que ningú quedi enrere.

Aquesta participació de les persones treballadores en els temes digitals a l'empresa es du a terme a través de la tasca de la representació sindical, que ha d'impulsar el procés de digitalització sostenible en els centres de treball, i de la negociació col·lectiva, que ha d'incloure clàusules sobre digitalització i drets laborals. Els convenis col·lectius han d'incloure clàusules de digitalització sostenible com:

- Clàusules per elaborar i implantar un **pla de digitalització sostenible** a l'empresa amb la participació de la plantilla.
- Clàusules de digitalització sostenible de l'ús de recursos, per optimitzar-los i reduir l'impacte ambiental de les activitats que realitza l'empresa.
- Clàusules de digitalització sostenible en la producció, gestió d'estocs, vendes i compres sostenibles, adquisició d'equips de treball i elements de mobilitat a l'empresa.
- Clàusules per a la incorporació i adaptació de **tecnologies innovadores** a nivell sectorial, i que aquesta implementació representi un avantatge competitiu a l'empresa en un procés de transició justa que no deixi a ningú enrere.
- Clàusules per donar suport en la intel·ligència artificial respectant els drets de les persones treballadores.
- Clàusules per digitalitzar els processos de treball per augmentar la seguretat i salut dels llocs de treball.
- Clàusules per a la **generació de nous llocs de treball o noves professions digitals** (analista de dades, expert en ciberseguretat, en màrqueting digital o de comerç electrònic...), dins del procés de digitalització de l'empresa.
- Clàusules de digitalització sostenible en la formació de les persones treballadores. Per impulsar els coneixements digitals de la plantilla i aprofitar les eines digitals per a la impartició de formació d'altres matèries. Alfabetització digital.
- Clàusules per capacitar els treballadors i treballadores en tecnologies com la intel·ligència artificial, la realitat virtual o internet.
- Clàusules per a la lluita contra la **bretxa digital** i per impulsar l'emprenedoria digital femenina i reduir la bretxa de gènere que hi ha en aquest àmbit.
- Clàusules de digitalització sostenible del treball (teletreball) i sobre el dret de la desconexió de les persones treballadores, amb formació i sensibilització del personal sobre un ús de les eines tecnològiques que eviti el risc de fatiga informàtica.
- Clàusules de **digitalització sostenible en la comunicació** dins i fora de l'empresa, amb ús de TIC (tecnologies de la informació i la comunicació), intrawebs, videoconferències, correu electrònic...