

DIA MUNDIAL DEL TURISME 2026: DIGITALITZAR PER TRANSFORMAR

El 27 de setembre, **Dia Mundial del Turisme**, és una oportunitat per reflexionar sobre el futur d'un sector estratègic per a Catalunya i sobre el model de turisme que volem respectuós amb el medi ambient, amb les persones i amb l'economia dels territoris. Aquest 2026, sota el lema «**Agenda digital i intel·ligència artificial per redissenyar el turisme**», la tecnologia se situa al centre del debat.

Des de la **UGT de Catalunya** defensem que la transformació del turisme només serà positiva si està al servei de les persones, dels territoris i de la sostenibilitat. Digitalitzar ha de significar utilitzar la tecnologia per consumir menys recursos, reduir els impactes ambientals, millorar els serveis i l'ocupació i adaptar-nos al canvi climàtic, ja que les dades i la intel·ligència artificial poden ajudar a gestionar els fluxos de visitants, anticipar la demanda, reduir la saturació dels espais, optimitzar el consum d'aigua i energia, prevenir residus i millorar la mobilitat.

En el context actual de canvi climàtic que ja afecta les destinacions turístiques i les condicions de treball i on sequeres, onades de calor, temporals i altres episodis extrems són protagonistes del nostre dia a dia i obliguen a adaptar el sector, és prioritari actuar i treballar per construir un sector més resiliència a les noves demandes ambientals, socials i econòmiques.

En aquesta línia d'acció, des de la **UGT de Catalunya** participem en el projecte **LIFE eCOadapt50**, que té com a objectiu augmentar la resiliència davant del canvi climàtic en diferents sectors de Catalunya, entre ells el turisme, mitjançant la participació dels agents del territori i el desenvolupament d'accions demostratives. En l'àmbit turístic, el projecte impulsa actuacions com la gestió dels fluxos de visitants a Rupit i Pruit, refugis climàtics a l'Estartit, actuacions de protecció de la biodiversitat i gestió sostenible de les platges a l'Alt Empordà, iniciatives d'ecoturisme i mesures de monitoratge i adaptació climàtica, entre altres, i ofereix eines de coneixement a través de les seves fitxes temàtiques, que tracten qüestions especialment rellevants per al turisme: gestió de l'aigua, petjada ecològica i de carboni, biodiversitat, litoral, fluxos turístics, confort tèrmic i solucions basades en la natura.

Per a la **UGT de Catalunya**, el **LIFE eCOadapt50** mostra que l'adaptació climàtica pot generar coneixement, innovació i noves oportunitats professionals i evidencia que el canvi i la transformació del sector turisme no es pot fer sense la perspectiva laboral.

D'altra banda, la sostenibilitat no és només ambiental, sinó econòmica i social, i un model turístic només és sostenible quan la riquesa que genera es tradueix en benestar compartit per la ciutadania. Més intensitat turística no implica necessàriament més renda ni millors condicions de vida per a la població, sinó tot el contrari i, a més, el turisme és un sector en què les condicions laborals són pitjors que la mitjana del país.

Des de la nostra organització defensem que la transformació cap a un turisme sostenible només serà justa si va acompanyada de treball digne. La qualitat turística ha d'anar indissociablement vinculada a la qualitat de l'ocupació, i ha de reforçar la prevenció dels riscos psicosocials i climàtics i actuar sobre les càrregues i els ritmes de treball, els horaris, la manca de descans i les dificultats de conciliació. El sector necessita millors salaris, menys parcialitat involuntària, menys rotació i més estabilitat efectiva de les plantilles i la desestacionalització dels serveis que ha de servir per repartir l'activitat al llarg de l'any i estabilitzar l'ocupació, sense ampliar la precarietat.

La digitalització i la intel·ligència artificial transformaran cada vegada més l'organització del treball turístic: la planificació de torns, l'assignació de tasques, la gestió de personal, l'atenció al client o la predicció de la demanda. Tanmateix, des de la **UGT de Catalunya** tenim clar que la IA no pot convertir-se en una eina per intensificar els ritmes de treball, augmentar el control sobre les plantilles o substituir llocs de treball sense alternatives.

Per aquest motiu reclamem transparència, participació, promoció professional, formació digital, ocupació més qualificada i garanties laborals en la implantació d'aquestes tecnologies per no deixar ningú enrere i dignificar el sector.

En l'àmbit territorial, el turisme ha de contribuir més al benestar dels territoris que l'acullen. En els municipis amb una elevada dependència turística cal impulsar la diversificació econòmica, la reindustrialització i els sectors intensius en creixement, generant ocupació estable i de més valor afegit. Redissenyar el turisme és també repensar el món social, econòmic i laboral. Per al nostre sindicat, la transformació digital només serà una veritable oportunitat d'evolució si serveix per construir un turisme més eficient en l'ús dels recursos, més resiliència davant el canvi climàtic, més arrelat al territori i, sobretot, amb més drets, més salaris, més estabilitat i més qualitat de vida per a les persones treballadores.

Per aquests motius, des de la **UGT de Catalunya** reivindicuem:

- Un turisme de qualitat, més sostenible i respectuós amb el medi, els recursos, les persones i el territori i no de creixement quantitatiu il·limitat, respectuós amb la capacitat de càrrega de cada territori.
- Digitalització i intel·ligència artificial amb drets laborals, garantint informació, participació sindical, formació i repartiment dels guanys de productivitat.
- Professionalització del sector, amb formació contínua i reconeixement de la qualificació professional.
- Millors salaris, menys parcialitat involuntària, menys rotació i més estabilitat.
- Condicionar els ajuts públics a la qualitat de l'ocupació, al compliment dels convenis col·lectius i a compromisos reals d'estabilitat, igualtat i prevenció.
- Desestacionalització amb ocupació estable, repartint l'activitat en el temps i no la precarietat.
- Transport públic i mobilitat sostenible, tant per a les persones visitants com per a les plantilles.
- Participació efectiva de les persones treballadores i dels seus representants sindicals en els espais de concertació, planificació i governança turística.
- Una fiscalitat turística més justa vinculada a la intensitat i als impactes de l'activitat, que retorni al territori part de la riquesa generada i que contribueixi a compensar la pressió sobre l'habitatge, els serveis públics, la mobilitat, l'aigua, els residus i el medi ambient.
- Diversificació econòmica dels territoris excessivament dependents del turisme, apostant per activitats de més valor afegit, indústria i coneixement.
- Reducció de l'impacte ambiental de l'activitat turística, amb l'optimització del consum d'aigua i el control de la generació de residus, amb prevenció, reutilització i economia circular per avançar cap a un model de turisme mediambientalment més sostenible.

El futur del turisme ha d'avançar cap a la sostenibilitat, la circularitat, la innovació i el bon ús de les eines digitals. Per fer camí cap a l'adaptació climàtica de les seves activitats amb la creació de nous perfils professionals, més ocupació estable, treball digne i millors condicions laborals. La tecnologia sens dubte pot ser una aliada per aconseguir-ho, però només si la transformació digital i ecològica va acompanyada de drets, formació, participació i redistribució de la riquesa.

Des de la **UGT de Catalunya** defensem un turisme que respecti els límits del territori, protegeixi els recursos naturals, garanteixi unes condicions laborals dignes i faci que la riquesa generada reverteixi en les persones i en els territoris.

